

Universitas Bina Nusantara

School of Business Management
Jurusan Sistem Informasi – Manajemen
Skripsi Sarjana Program Ganda
Semester Genap 2014/2015

ANALISIS DAN PERANCANGAN STRATEGI E-MARKETING PADA PT. PRIMA BERSAMA

Aprianto
1401113446

Abstract

The purpose of this research is to analysis and design of electronic marketing at PT. Prima Bersama in order to expand the marketing reach, the method of this study was to conduct a survey and interviews with the methodology of the Model SOSTAC, the findings of this study is to design an e-marketing to improve marketing and attract new customers and retain old customers, advice in the future is to develop a website e-marketing , update the website and add other features. (A)

Keyword: *E-marketing, SOSTAC, Relationship(A)*

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk analisis dan perancangan pemasaran elektronik pada PT. Prima Bersama dalam rangka memperluas jangkauan pemasaran, metode penelitian ini adalah untuk melakukan survei dan wawancara dengan metodologi Model SOSTAC, temuan penelitian ini adalah merancang e-marketing untuk meningkatkan pemasaran dan menarik konsumen baru serta mempertahankan konsumen lama, saran kedepan adalah mengembangkan website e-marketing, mengupdate website dan menambahkan fitur yang lain. (A)

kata kunci: *E-marketing, SOSTAC, Relationship(A)*